



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Střední škola obchodu,
služeb a podnikání
a Vyšší odborná škola

Kněžskodvorská 33/A, 370 04 České Budějovice

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Jméno autora: Mgr. Jitka Bílková

Datum vytvoření: 13. 01. 2012

Číslo DUMu: VY_32_INOVACE_14_AR2

Ročník: II.

Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání, technika aranžování

Obor vzdělávání: Aranžér

Tematický okruh: Zásady aranžování různých druhů zboží

Téma: Aranžování obuvi

Metodický list/anotace: Prezentace - rozbor reálných fotografií VS, různé způsoby vystavování, pomůcky, cenovky, dekorace; problémové otázky

ARANŽOVÁNÍ OBUVI

○ Obuv nabízíme:

- ve specializovaných obchodech
- ve značkových prodejnách
- v super, hyper marketech
- v internetových obchodech
- na tržišti

○ **Dělení obuvi:**

- dle nositele – pánská, dámská, dětská
- dle účelu – vycházková, společenská, domácí, sportovní, pracovní
- dle materiálu – kožená, syntetická, z textilu, příp. s podílem dřeva, kovu, plastu, skla



Obuv a kožená galanterie

- Aranžujeme ve skupinách
- Zboží, ar. pomůcky, dekorace, cenovky
- Zboží v pestré kompozici



Detail skupiny

- Letní obuv
- Taška
- Peněženka
- Pásek
- Šátek
- Cenovky u zboží
- **Skupinu zakresli**



Celkový pohled na VS

Popiš

- ar. stojánek
- Skupinu zboží
- Dekoraci
- Jde o otevřenou nebo uzavřenou VS?



AR STOJÁNEK JAKO TEXT



KLASICKÁ KOMPOZICE

POPIŠ AR.STOJÁNEK



MÓDNÍ OBUV





Neobvyklý stojánek

NOVÁ
KOLEKCE

NEW
COLLECTION



KOLEKCE LÉTO 2012 OD BAŤA



Bat'a

- Všimni si dekorace
- Jaké skupiny zboží jsou vytvořeny ?
- Jaká cenovka je použita ?
- Jaké ar. pomůcky jsou použity
- Snaha o volný prostor, **nepřeplnit !**

Citace a odkazy. Literatura

Foto i text autor

SZALAY, Julius. *Aranžování*. Praha: SPN, 1983, ISBN 14-497-83